



CORPUL DE CONTROL AL PRIMULUI-MINISTRU

B-dul Iancu de Hunedoara nr. 3-5, Corpul C

tel. 021 408 7500, fax 021 317 0280

SE APROBĂ,

Valentin MIRCEA

Secretar de Stat,

Şeful Corpului de control al primului-ministru

NOTĂ DE ANALIZĂ

privind acţiunea de documentare efectuată la  
Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor

I. OBIECTUL VERIFICĂRII

În temeiul dispozițiilor art. 1 alin. (1) lit. g) din *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2007 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului*, cu modificările și completările ulterioare, și al Ordinului nr. 93/23.12.2015, cu modificările și completările ulterioare, emis de către Şeful Corpului de control al primului-ministru, echipa de control constituită din [REDACTED] director, coordonator și [REDACTED] – consilier juridic superior, a efectuat o acțiune de documentare la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (denumită în continuare „Autoritatea” sau „A.N.P.C.”), cu privire la organizarea și funcționarea instituției.

Perioada supusă acțiunii de documentare a fost 01.01.2015 – 22.12.2015.

Acțiunea de documentare s-a desfășurat la sediul Corpului de control al primului-ministru, pe baza datelor și înscrisurilor transmise de către reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor cu adresele nr. 3146/29.12.2015, nr. 8/05.01.2016, nr. 44/07.01.2016, nr. 72/12.01.2016 și nr. 82/12.01.2016.

În perioada supusă documentării, conducerea entității publice a fost asigurată de către:

✓ domnul [REDACTED], în calitate de **președinte**, în perioada

20.03.2014 – 03.11.2015, potrivit deciziilor de numire și eliberare din funcție nr. 113/20.03.2014, respectiv nr. 251/03.11.2015, emise de Primul-ministru;

✓ **domnul** [REDACTED], în calitate de **președinte**, în perioada 03.11.2015 – prezent, potrivit deciziei de numire în funcție nr. 253/03.11.2015, emisă de Primul-ministru.

## **II. CONSTATĂRI**

### **II.1 Despre structura organizatorică și atribuțiile Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor**

#### **A. Structura organizatorică**

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor funcționează în temeiul *Hotărârii de Guvern nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor*, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 1 din H.G. nr. 700/2012, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este **organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului și în coordonarea ministrului economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, finanțat integral de la bugetul de stat, având personalitate juridică.**

Potrivit dispozițiilor art. 2 alin (1), „*Autoritatea coordonează și realizează strategia și politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor, acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor (...)*”.

Structura organizatorică a Autorității, prevăzută în Anexa nr.1 la H.G. nr. 700/2012, cu modificările și completările ulterioare, conține un număr maxim de posturi aprobat de 621, exclusiv demnitarilor, din care pentru aparatul central 100 de posturi, iar pentru comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor 521 de posturi.

Conform Anexei nr. 2 la H.G. nr. 700/2012, Autoritatea are în subordine, ca entități cu personalitate juridică, 8 comisariate regionale pentru protecția consumatorilor, finanțate integral de la bugetul de stat, și Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor "Larex" București, instituție finanțată din venituri proprii.

#### **B. Atribuțiile Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor**

Potrivit dispozițiilor art. 3 din Hotărârea nr.700/2012, cu modificările și completările ulterioare, și conform *Regulamentului de Organizare și Funcționare*, aprobat prin Ordinul nr. 601/2014 emis de președintele Autorității, principalele atribuții ale acesteia sunt:

✓ Coordonează și realizează strategia și politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor, acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor. Autoritatea eficientizează activitatea statului în materie de protecție directă și indirectă a consumatorilor prin cercetarea pieței, informarea și educarea consumatorilor și întărirea capacității decizionale.

✓ Armonizează protecția directă a statului cu cea oferită de formele de protecție asociativă pentru apărarea drepturilor consumatorilor, precum și de stimulare a capacității de autoprotecție individuală și asociativă, astfel încât aceasta să devină principala cale de protecție.

✓ Este desemnată ca autoritate să aplice Programul de atestare a procesului Kimberley privind comerțul cu diamante brute.

✓ Îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin acte normative pentru domeniul său de activitate.

Domeniile principale în care Autoritatea efectuează verificări sunt:

**A. Produse alimentare - cu subdomeniile:**

1. etichetarea generală a alimentelor;
2. carne, produse din carne, pește, ouă;
3. lapte de consum, lapte conservat, unt;
4. vin, vin aromatizat, băuturi spirtoase;
5. făină de grâu, produse de cacao și ciocolată;
6. ulei vegetal, ulei de măsline, grăsimi tartinabile, maioneze;
7. miere și zahăr;
8. legume și fructe proaspete;
9. legume și fructe în conservă;
10. legume și fructe în congelate;
11. legume și fructe deshidratate;
12. ape minerale naturale, ape potabile îmbuteliate, sucuri și nectaruri din fructe;
13. sare iodată, oțet;
14. suplimente alimentare;
15. organisme modificate genetic;
16. produse ecologice;
17. produse alimentare tradiționale;
18. indicații geografice și denumiri de origine.

**B. Servicii alimentare.**

**C. Produse nealimentare - cu subdomeniile:**

1. bijuterii din metale prețioase cu sau fără pietre prețioase;
2. electronice și electrocasnice / terminale mobile;

3. echipamente electrice de joasă tensiune altele decât electronicele și electrocasnicele;
4. aparate frigorifice de uz casnic / lămpi electrice de uz casnic / mașini de spălat rufe de uz casnic;
5. centrale termice / boilere;
6. instalații neconvenționale de încălzire;
7. brichete;
8. articole de încălțăminte / produse textile / produse textile uzate;
9. mobilă și articole de mobilier;
10. jucării;
11. produse cosmetice;
12. detergenți și alte produse considerate ca detergenți;
13. baterii și acumulatori și deșeuri de baterii și acumulatori;
14. autoturisme noi;
15. benzine și motorine / lubrefianți (uleiuri, unsori / uleiuri uzate);
16. truse auto / accesorii auto / aditivi auto / antigel;
17. motociclete / biciclete / ATV – uri / skyjet;
18. schi-uri / patine cu role și pentru gheață;
19. echipamente pentru parcuri de distracție;
20. materiale de construcții / sisteme termoizolante;
21. vopsele;
22. ochelari de vedere / ochelari de soare;
23. articole de sticlă și cristal / articole de menaj;
24. articole de puericultură;
25. butelii GPL;
26. substanțe și preparate chimice periculoase;
27. chibrituri;

**D. Prestări servicii - cu subdomeniile:**

1. pachete de servicii turistice;
2. servicii de cazare turistică;
3. servicii imobiliare;
4. servicii de transport aerian civil;
5. servicii financiare;
6. schimb valutar;
7. servicii de asigurare și reasigurare;
8. servicii de igienă personală;
9. contracte în afara spațiilor comerciale;

10. contracte la distanță;
11. servicii publice poștale;
12. spălătorii auto;
13. spălătorii chimice;
14. ștranduri, bazine, piscine;
15. servicii de agrement;
16. contracte de proprietate imobiliară în regim de indiviziune pe timp limitat (timesharing);
17. vânzări;
18. servicii de alimentare cu apă și de canalizare;
19. comerț;
20. contorizare energie termică;
21. servicii publice de furnizare a energiei electrice;
22. servicii de iluminat public;
23. servicii de salubritate;
24. servicii de transport pe mare și pe căi navigabile interioare.

Prin urmare, **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor are competențe de a verifica respectarea dispozițiilor legale incidente într-un număr de 4 domenii principale de activitate, din care 3 domenii conțin 79 de subdomenii, respectiv: produse alimentare (22,78%), prestări servicii (30,78%) și produse nealimentare (34,17%).**

## **II.2 Despre activitatea de control desfășurată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în anul 2015**

În exercitarea atribuțiilor conferite atât prin HG nr. 700/2012, cu modificările și completările ulterioare, dar și prin alte legi speciale, în anul 2015 Autoritatea și comisariatele regionale au efectuat activități de control la persoane juridice de drept public sau privat, după caz, atât în baza unor tematici proprii, cât și ca urmare a unor sesizări.

Prin adresa nr. 1/8/05.01.2016 Autoritatea a comunicat Corpului de control al primului-ministru faptul că, în perioada 01.01.2015 – 30.11.2015, împreună cu comisariatele regionale, a derulat acțiuni de control finalizate prin încheierea unui număr total de **46.228** procese-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor.

Din documentul intitulat „Situția centralizată a sancțiunilor aplicate în perioada 01.01.2015-30.11.2015”, întocmit de către reprezentanții Autorității, au rezultat următoarele:

<b>UNITATEA</b>	<b>Numărul total al proceselor - verbale de constatare și sancționare a contravențiilor</b>	<b>Cuquantumul total al amenzilor aplicate (RON)</b>	<b>Numărul total de sancțiuni contravenționale constând în avertismente</b>	<b>Ponderea sancțiunilor de tip avertisment (%)</b>
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Vest (Timiș)</b>	2.970	9.034.605	2.620	88,22
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Nord-Est (Iași)</b>	9.013	8.630.336	4.570	50,70
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Nord-Vest (Cluj)</b>	7.744	14.346.200	3.840	49,59
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Centru (Brașov)</b>	7.487	15.882.500	3.340	44,619
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-vest Oltenia (Craiova)</b>	3.049	6.387.900	1.483	43,64
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-Muntenia (Ploiești)</b>	7.248	15.474.900	2.798	38,60
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-Est (Galați)</b>	5.800	9.094.500	2.120	36,55
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea București-Ilfov</b>	3.251	9.159.450	953	29,31
<i>Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (Structura Centrală)</i>	69	197.000	19	27,54
<b>TOTAL</b>	<b>46.228</b>	<b>88.207.391</b>	<b>21.743</b>	<b>Ponderea generală moderată 47,03</b>

În concluzie, din „Situția centralizată a sancțiunilor aplicate în perioada 01.01.2015-30.11.2015”, întocmită de către reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, a rezultat că din totalul de 46.228 al proceselor-verbale de

constatare și sancționare a contravențiilor, au fost aplicate 21.743 sancțiuni de tip „avertisment” (reprezentând 47,03%), precum și amenzi contravenționale în cuantum total de 88.207.391 RON. A rezultat, de asemenea, o disproporție semnificativă a ponderii sancțiunilor de tip „avertisment” între diferitele structuri regionale (comisariate) ale Autorității, de la 29,31% (la Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor București - Ilfov) la 88,22 % (la Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Vest - Timiș).

Ponderea mare a numărului de avertismente denotă o activitate de aplicare a reglementărilor legale din aria de competență a Autorității care poate fi caracterizată drept ineficientă.

Cauza ponderii mari a avertismentelor în totalul sancțiunilor contravenționale aplicate de către funcționarii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor este reprezentată de lipsa unor instrucțiuni precise privind individualizarea sancțiunilor, în condițiile unei slabe supravegheri a activității personalului din teritoriu de către conducerea centrală a Autorității. Un indiciu în acest sens îl constituie faptul că în cadrul sancțiunilor aplicate de către A.N.P.C. – Structura Centrală și de către Comisariatul Regional București – Ilfov, ponderea avertismentelor este cea mai redusă.

Remarcăm și faptul că la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nu există o evidență centralizată permanentă, în format electronic sau pe hârtie, cu privire la acțiunile realizate și la sancțiunile aplicate de către comisariatele regionale, astfel încât, în urma solicitării din partea Corpului de control al primului ministru, A.N.P.C. a avut nevoie de o perioadă mai mare de timp pentru a centraliza informațiile care au făcut obiectul cererii.

### **II.3 Despre acțiunile de control efectuate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu privire la respectarea de către persoanele juridice de drept public și privat a dispozițiilor Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare**

Cu adresa nr. 1/8/05.01.2016, Autoritatea a transmis Corpului de control al primului-ministru „Situția acțiunilor de control având ca tematică verificarea respectării de către operatorii economici a dispozițiilor Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun”.

Din datele transmise Corpului de control al primului-ministru a rezultat că, în perioada 01.01.2015 – 30.11.2015, Autoritatea, împreună cu comisariatele regionale, a

derulat acțiuni de control finalizate prin încheierea unui număr total de **1.871** procese-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor, astfel:

<b>UNITATEA</b>	<b>Numărul total al proceselor - verbale de constatare și sancționare a contravențiilor</b>	<b>Cuantumul total al amenzilor aplicate (RON)</b>	<b>Număr total de sancțiuni contravenționale constând în avertismente</b>	<b>Ponderea sancțiunilor de tip avertisment (%)</b>
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Vest (Timiș)</b>	216	107.450	82	37,97
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Centru (Brașov)</b>	246	369.750	90	36,59
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Nord-Vest (Cluj)</b>	356	125.500	86	24,16
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea București-Ilfov</b>	20	8.750	4	20
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-vest Oltenia (Craiova)</b>	143	61.650	26	18,18
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-Muntenia (Ploiești)</b>	349	172.150	59	16,91
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Sud-Est (Galați)</b>	176	99.850	22	12,50
<i>Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor</i> <b>Regiunea Nord-Est (Iași)</b>	365	109.200	35	9,59
<i>Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (Structura Centrală)</i>	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.871</b>	<b>1.054.300</b>	<b>404</b>	<b>Ponderea moderată 21,59</b>

În concluzie, din analiza documentului intitulat „*Situația acțiunilor de control având ca tematică verificarea respectării de către operatorii economici a dispozițiilor Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun*”, întocmit și transmis de către reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, a rezultat faptul că din totalul de 1.871 procese-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute de acest act normativ, au fost aplicate un număr de 404 sancțiuni „*avertisment*” (reprezentând 21,59% din sancțiuni), precum și amenzi în valoare totală de 1.054.300 RON. A rezultat, de asemenea, o disproporție



**semnificativă a ponderii sancțiunilor de tip „avertisment” între diferitele structuri regionale ale Autorității, de la 9,59 % (la Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Nord-Est, Iași) la 37,96 % (la Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Vest - Timiș).**

Din analiza situațiilor transmise în format electronic de comisaratele regionale, comunicate Corpului de control al primului-ministru de către A.N.P.C. – Structura Centrală, prin adresa nr. 3146/29.12.2015, au rezultat unele neconcordanțe între înregistrările din registrul special de control privind acțiunile de control desfășurate la operatorii economici în legătură cu respectarea dispozițiilor Legii nr.349/2002, cu modificările și completările ulterioare, și datele înregistrate în „*Situația centralizată a sancțiunilor aplicate în perioada 01.01.2015-30.11.2015*”, transmisă cu aceeași ocazie.

**Analizând datele și situațiile transmise Corpului de control al primului-ministru, rezultă că la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al comisariatelor regionale nu există o metodologie unitară de înregistrare și evidență a datelor și informațiilor rezultate din controalele efectuate.**

**Lipsa unor precizări clare privind modalitatea de aplicare a sancțiunilor de către comisarii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor a determinat, cel mai probabil, apariția discrepantei dintre sancțiunile aplicate de către diferitele comisarate regionale.**

**Remarcăm numărul foarte mic de acțiuni de control desfășurate de către Comisariatul Regional București – Ilfov cu privire la aplicarea prevederilor Legii nr. 349/2002, deși în municipiul București și în județul Ilfov se află un număr însemnat din restaurantele, cafenele și barurile din România, ceea ce face ca activitatea de aplicarea a prevederilor acestei legi la nivelul acestui comisariat regional să fie considerată nesatisfăcătoare.**

#### **II.4 Despre aplicarea de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a dispozițiilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare**

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a transmis Corpului de control al primului-ministru, cu adresa nr. 3146/29.12.2015, înscrisuri cu privire la punerea în aplicare a dispozițiilor Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, din care s-a constatat că unele comisarate regionale au organizat activitatea privind liberul acces la informațiile de interes public, numind responsabili doar la nivel regional (Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea București - Ilfov, Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Centru - Brașov,

Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Nord-Est - Iași, Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Vest - Timiș) iar, altele au numit responsabili, prin decizie a comisarului șef regional, pentru toate comisariatele județene subordonate (Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Regiunea Sud -Vest Oltenia, Craiova).

Totodată, prin același document, a fost transmis *Ordinul nr. 401/08.12.2015 privind abrogarea Ordinului nr. 445/2009 privind informațiile de interes public ce pot fi comunicate și informațiile exceptate de la comunicare, la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor*, publicat în Partea I a Monitorului Oficial al României nr. 7/06.01.2016, care prevede, la art. 1, următoarele: „*Ordinul nr. 445/2009 privind informațiile de interes public ce pot fi comunicate și informațiile exceptate de la comunicare, la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 469 din 07 iulie 2009, se abrogă*”.

Prin adresa nr. 82/12.01.2016, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a comunicat Corpului de control al primului-ministru următoarele: „(...) *urmare a abrogării Ordinului nr. 544/2009 privind informațiile de interes public ce pot fi comunicate și informațiile exceptate de la comunicare, la nivelul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, listele urmează să fie aprobate cu celeritate și prin Ordin intern de către Președintele ANPC*”.

În ceea ce privește organizarea Registrului special de evidență a solicitărilor de informații publice formulate în temeiul Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, s-a constatat faptul că în cazul unor comisariate regionale au fost folosite pentru înregistrarea solicitărilor de informații publice registre care au respectat formatul/modelul prevăzut în Anexa 5 la *Norma metodologică de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, aprobată prin H.G. nr. 123/2002, altele au folosit caiete liniate (de exemplu: comisariatele județene Constanța, Brăila, Prahova), iar în cazul altora nu au fost respectate prevederile Anexei 5 la Norma metodologică anterior menționată, nefiind înregistrate toate datele și informațiile prevăzute de actele normative aplicabile în domeniu (de exemplu Comisariatul Județean Brăila).

**În concluzie, din analiza documentelor transmise Corpului de control al primului-ministru de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor s-a constatat lipsa unor proceduri unitare cu privire la organizarea și desfășurarea activității de acordare a liberului acces la informațiile de interes public, precum și nerespectarea prevederilor Anexei nr. 5 la Norma metodologică de aplicare a Legii nr. 544/2001.**

**S-a constatat, de asemenea, faptul că în perioada 2009-2015 activitatea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor a fost caracterizată prin lipsă de**

**transparentă, fapt care nu este doar contrar prevederilor Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, ci și scopului esențial al asigurării prevenției generale, care, ca urmare a aplicării de sancțiuni contravenționale unor operatori economici, este îndeplinit prin aducerea la cunoștința consumatorilor a denumirii celor care s-au făcut vinovați de nerespectarea legii, sub rezerva oricărei decizii care va fi emisă de către instanța de judecată în situația contestării în justiție a sancțiunii.**

### **III. PROPUNERI**

**A. Față de aspectele constatate, propunem luarea de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a următoarelor măsuri:**

#### **1. În plan administrativ intern:**

**a)** Crearea unui sistem de evidență centralizată informatizată, care să permită raportarea și înregistrarea în timp real a tuturor acțiunilor de control, cu posibilitatea prelucrării analitice a datelor pe diferite criterii.

Prioritate: **URGENT.**

**b)** Sistemul informatic să aibă drept scop secundar monitorizarea piețelor și a doleanțelor consumatorilor, în vederea constituirii unei baze de date, instrument necesar realizării politicilor în domeniul protecției consumatorilor.

Prioritate: **anul 2016.**

**c)** Emiterea de instrucțiuni clare privind modalitatea de individualizare a amenzilor contravenționale și stabilirea în mod expres și limitativ a cazurilor în care este posibilă aplicarea doar a sancțiunii avertismentului.

Prioritate: **anul 2016.**

**d)** Actualizarea și publicarea pe pagina de internet a Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor a listei cu informațiile de interes public comunicate din oficiu sau la cerere.

Prioritate: **15 martie 2016.**

**e)** Analizarea volumului de muncă al personalului, în vederea întăririi capacității administrative și eficientizării activității instituției.

Prioritate: **anul 2016.**

## **2. În plan reglementar:**

**a)** Analizarea cadrului legislativ general (organizare și funcționare) în vederea identificării nivelului optim de coordonare sau subordonare față de alte instituții publice.

Prioritate: **anul 2016.**

**b)** Analizarea cadrului legislativ specific în vederea simplificării acestuia, eliminării unor atribuții și înlăturării eventualelor suprapuneri cu atribuțiile altor instituții, și, în funcție de rezultat, formularea de propuneri către Guvern pentru modificarea legislației.

Prioritate: **primul semestru din anul 2016.**

**c)** Crearea cadrului normativ intern necesar asigurării coordonării metodologice a activității de control a structurilor teritoriale ale Autorității.

Prioritate: **luna aprilie 2016.**

**B.** *Nota de analiză privind acțiunea de documentare efectuată la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor va fi transmisă:*

- 1.** Prim-Ministrului României;
- 2.** Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în vederea implementării măsurilor propuse;
- 3.** Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri.

Corpul de control al primului ministru va urmări punerea în aplicare a propunerilor de mai sus și va prezenta un raport de concluzii în acest sens până la data de 31 decembrie 2016 și, dacă va considera necesar, și rapoarte intermediare, pe stadii de realizare.