



GUVERNUL ROMÂNIEI

SINTEZA

Raportului de control privind atribuirea ilegală de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a contractului de promovare a brandului turistic național cu ocazia festivalului B'ESTFEST 2011 către societatea

[REDACTED]

Din dispoziția domnului Prim-Ministru, Corpul de control al primului-ministru a efectuat o acțiune de control la Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, Autoritatea Națională pentru Turism, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și la alte entități publice cu atribuții referitoare la promovarea României ca destinație turistică pe plan intern și internațional.

I. Despre stabilirea devizului estimativ aferent contractului de servicii prin copierea propunerii transmise de societatea

[REDACTED]

Între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de beneficiar, și societatea [REDACTED], în calitate de prestator, a fost încheiat contractul de servicii nr. 235/27.06.2011, având ca obiect promovarea brandului turistic național în cadrul festivalului B'ESTFEST 2011, în valoare de **695.0221,54 RON**, TVA inclus.

Bugetul contractului de servicii de promovare nr. 235/27.06.2011 a fost stabilit, în realitate, de societatea [REDACTED] prin „propunerea de parteneriat” nr. 1959/27.04.2011, iar categoriile de servicii propuse au fost preluate de către reprezentanții Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în devizul estimativ al contractului.

Devizul estimativ al contractului de servicii a fost fundamentat, în mod substanțial (chiar copiat cuvânt cu cuvânt) pe „propunerea de parteneriat” nr. 1959/27.04.2011, fiind preluate inclusiv greșelile gramaticale.

Asfel, categoriile și tipurile de servicii de promovare a României ca destinație turistică și a brandului turistic național, precum și indicatorii care trebuiau să fie realizați în legătură cu aceste servicii, au fost stabiliți de viitorul prestator, respectiv societatea [REDACTAT].

II. Despre atribuirea ilegală a contractului pentru realizarea unei campanii de promovare în aer liber cu ocazia Festivalului B'ESTFEST 2011

Membrii comisiei de negociere pentru procedura de achiziționare a serviciilor pentru realizarea unei campanii de promovare în aer liber a României cu ocazia festivalului B'ESTFEST 2011 au admis oferta depusă de societatea [REDACTAT] deși acesta nu conținea documentele solicitate de autoritatea contractantă în documentația descriptivă referitoare la capacitatea societății [REDACTAT] de a presta servicii de publicitate.

Admiterea ofertei finale depusă de societatea [REDACTAT] în condițiile în care aceasta era incompletă și încheierea contractului de servicii nr. 235/2011 au avut drept consecință crearea unui avantaj patrimonial societății [REDACTAT], în sumă totală de **695.021,53 RON**, TVA inclus, reprezentând contravaloarea plății efectuate de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului către societatea [REDACTAT].

III. Despre situația dreptului de exclusivitate invocat de către reprezentanții societății [REDACTAT]

Drepturile de vânzare a pachetelor de publicitate și promovare în cadrul festivalului B'ESTFEST 2011 erau deținute și de societatea [REDACTAT] în baza contractului nr. ECRO 150/25.03.2011 încheiat cu societatea [REDACTAT], pentru care societatea [REDACTAT] se angajase să plătească suma de 250.000 EUR/an.

În temeiul contractului nr. ECRO 150/25.03.2011, societatea [REDACTAT] a încheiat, în anul 2011, un număr de 13 contracte de marketing, advertising și publicitate cu terțe părți care și-au asociat brandul sau imaginea cu evenimentele sau marca [REDACTAT] dintre care 4 contracte au fost încheiate de societatea [REDACTAT] cu diferite societăți cu capital privat cu ocazia organizării festivalului B'ESTFEST 2011.

Singurul contract de publicitate și promovare încheiat în anul 2011, în nume propriu, de către societatea [REDACTAT] a fost contractul

nr. 235/27.06.2011 cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, având ca obiect realizarea unei campanii de promovare în aer liber cu ocazia organizării festivalului B'ESTFEST 2011.

Cu ocazia organizării procedurii de atribuire a contractului de servicii de promovare a brandului turistic național, reprezentantul societății [REDACTAT] nu a menționat reprezentanților Ministerului Dezvoltării și Turismului faptul că începând cu data de 25.03.2011, drepturile de vânzare a pachetelor de publicitate și promovare în cadrul festivalului B'ESTFEST 2011 au fost cedate societății [REDACTAT]. În baza contractului nr. ECRO 150/25.03.2011 încheiat între cele două societăți.

IV. Despre plata nejustificată a unor categorii de materiale de publicitate care nu au fost realizate

Membrii comisiei de recepție a serviciilor aferente contractului de prestări servicii nr. 235/27.06.2011 și reprezentantul societății [REDACTAT], au atestat în procesul-verbal de recepție nr. 3311/27.07.2011, cu prilejul întocmirii acestuia, date necorespunzătoare adevărului cu privire la îndeplinirea de către societatea [REDACTAT] a tuturor obligațiilor contractuale aferente contractului de prestări servicii nr. 235/27.06.2011 și ofertei aferente contractului, întrucât, în realitate materialele de publicitate nu au fost livrate integral (nefiind furnizate 400 de tricouri, 400 de șepci și 500 de pernuțe).

Valoarea totală a materialelor de publicitate nerealizate, plătite de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în baza facturilor emise de societatea [REDACTAT] în temeiul procesului-verbal al comisiei de recepție, a fost în sumă de 9.333,33 EUR, fără TVA.

* * *

Prezentul raport de control nu constituie un act administrativ în sensul *Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004*, cu modificările și completările ulterioare. Raportul de control reprezintă act de informare a primului-ministru și de sesizare a organelor de urmărire penală competente în legătură cu posibilele fapte de natură penală, ca formă de îndeplinire a obligațiilor prevăzute de lege în sarcina organelor de control.

Potrivit dispozițiilor art. 23 alin. (1) din *Legea nr. 78/2000 privind prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție*, cu modificările și completările ulterioare, persoanele cu atribuții de control sunt obligate să înștiințeze organul de urmărire penală sau, după caz, organul de constatare a

infracțiunilor, abilitat de lege, cu privire la orice date din care rezultă indicii că s-a efectuat o operațiune sau un act ilicit ce poate atrage răspunderea penală.

Prin urmare, Corpul de control al primului-ministru, ca organ cu atribuții de control va sesiza organele de urmărire penală, respectiv Direcția Națională Anticorupție, privind operațiunile sau actele ilicite în legătură cu care au rezultat indicii de săvârșire a unor posibile fapte care pot întruni elementele constitutive ale unei infracțiuni, urmând ca organul de urmărire penală, sau după caz, instanța de judecată să hotărască asupra existenței sau inexistenței infracțiunilor și asupra vinovăției.

Verificarea întrunirii tuturor elementelor constitutive ale unor posibile infracțiuni și corecta încadrare juridică a acestora excede competenței unui organ cu atribuții de control al activității entităților publice, așa cum este Corpul de control al primului-ministru.

Prin transmiterea actului de control la Direcția Națională Anticorupție, Corpul de control al primului-ministru și-a îndeplinit obligația legală de a sesiza organul de urmărire penală, care, potrivit dispozițiilor art. 288 alin. (1) din Codul de procedură penală, adoptat prin Legea nr. 135/2010, cu modificările și completările ulterioare, „este sesizat (...) prin actele încheiate de alte organe de constatare prevăzute de lege”.

V. PROPUNERI

În vederea valorificării aspectelor constatate în *Raportul de control privind atribuirea ilegală de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a contractului de promovare a brandului turistic național cu ocazia festivalului B'ESTFEST 2011 către societatea [REDACTAT]* acesta va fi transmis la:

- 1. Autoritatea Națională pentru Turism;**
- 2. Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, spre informare;**
- 3. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, spre informare;**
- 4. Ministerul Fondurilor Europene, spre informare;**
- 5. Ministerul Afacerilor Interne, spre informare;**
- 6. Cancelaria Primului-Ministru, spre informare;**
- 7. Secretariatul General al Guvernului, spre informare;**
- 8. Departamentul pentru lupta antifraudă – DLAF;**

9. Agenția Națională de Administrare Fiscală, în vederea verificării aspectelor prezentate la capitolul II.2 din raportul de control;

10. Direcția Națională Anticorupție, pentru cercetarea posibilelor fapte de natură penală.

La Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Afacerilor Interne, Cancelaria Primului – Ministru și Secretariatul General al Guvernului se va transmite, în copie, și *Sinteza raportului de control privind atribuirea ilegală de către Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a contractului de promovare a brandului turistic național cu ocazia festivalului B'ESTFEST 2011 către societatea* [REDACTED].

Ion LAZĂR



Secretar de Stat,

Șeful Corpului de control al primului-ministru