



**CABINET VICEPRIM-MINISTRU**

*Nr. 3139 / CG B / 04. 08. 2016*

**APROB**

**Dacian Julien CIOLOȘ**

**Prim-ministru**

**MEMORANDUM**

**Avizat: Lazar COMĂNESCU**  
**Ministrul Afacerilor Externe**

**De la: Costin Grigore BORC**  
**Viceprim-ministru,**  
**Ministrul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu mediul de afaceri**

---

**Tema: Lansarea Ghidului Investitorului Străin 2016 – MADE IN ROMANIA,  
elaborat de InvestRomania**

---

InvestRomania a realizat recent Ghidului Investitorului Străin – MADE IN ROMANIA, ‘The Foreign Investor’s Guide 2016’, un proiect ce face parte din strategia de promovare a României ca destinație de investiții străine.

Acesta a reprezentat unul dintre obiectivele InvestRomania, odată descoperită necesitatea contopirii informațiilor solicitate des de investitorii străini, într-un raport care să faciliteze căutările cu privire la indicatorii macroeconomici, legislație, modalități de finanțare etc.

Conținutul Ghidului este în totalitate în limba engleză și prezintă informații legate de ecosistemul de business din România, indicatorii macroeconomici, atât la nivel de întreg, cât și de regiune, legislație, taxare, modalități de finanțare, dar și de costuri în materie de trai la nivelul țării.

Pentru crearea ghidului investitorului, echipa InvestRomania a avut în vedere solicitările primite de-a lungul timpului din partea investitorilor străini, ce vizau preponderent date regionale, legislația cu privire la forța de muncă, pașii în deschiderea unei firme, cât și modalitățile de finanțare.



Totodată, InvestRomania a cercetat activitatea agențiilor de atragere a investițiilor străine din țările occidentale, dar și a celor din Europa Centrală și de Est, cu accente asupra modului în care acestea au creionat *Ghidul Investitorului Străin*.

Pe lângă website-ul [www.investromania.gov.ro](http://www.investromania.gov.ro), lansat în data de 18 mai 2016, Ghidul Investitorului Străin este încă un pas realizat de InvestRomania în procesul de promovare a României ca destinație de investiții străine. În acest sens, se operează accentuat la nivelul rețelelor de socializare - Facebook: <https://www.facebook.com/investro/>, LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/investromania> și Twitter: <https://twitter.com/investromania>.

InvestRomania propune Guvernului următoarele activități benefice pentru promovarea Ghidului Investitorului Străin:

1. Preluarea comunicatului lansării Ghidului de către ambasadele României în străinătate și promovarea activă a acestuia și a rețelelor de socializare InvestRomania către canalele externe
2. Utilizarea de către Guvern, împreună cu echipa suport guvernamentală (secretari de Stat și consilieri personali), a Ghidului Investitorului Străin în cadrul întâlnirilor ce vizează promovarea României, pentru creșterea vizibilității serviciilor InvestRomania
3. Autoritățile guvernamentale să facă trimitere și să redirecționeze solicitările din partea investitorilor străini către InvestRomania ([office@investromania.gov.ro](mailto:office@investromania.gov.ro)/[www.investromania.gov.ro](http://www.investromania.gov.ro)) pentru o abordare unitară, coordonată și inventarierea proiectelor pentru stabilirea strategiei integrate de abordare la nivel național