

INFORMAȚII PERSONALE

Ionel Ovidiu Bogdan

 Baia-Mare (România)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

06/2018–2019

Director general

KUBO International Consulting, Baia Mare (România)

Asigurarea fundamentării activității decizionale cu privire la definirea și formularea politicii economico-sociale a entității și gestionarea eficientă a resurselor materiale, financiare, informaționale și umane în vederea realizării obiectivelor stabilite.

08/2017–2019

Manager marketing

KUMAR PRINT, Baia Mare (România)

Coordonarea întregii activități de marketing, precum și elaborarea strategiei și politicilor de marketing ale firmei.

12/2015–06/2016

Director general

KUBO International Consulting, Baia Mare (România)

Asigurarea fundamentării activității decizionale cu privire la definirea și formularea politicii economico-sociale a entității și gestionarea eficientă a resurselor materiale, financiare, informaționale și umane în vederea realizării obiectivelor stabilite.

02/2013–05/2015

Director vânzări

BRINGO VISION, Baia Mare (România)

Coordonarea activității de vânzări în conformitate cu politica de vânzări a firmei.

03/2011–02/2013

Director vânzări

Loading Media, Baia Mare (România)

Înțelegerea potențialului companiei și identificarea unor noi oportunități legate de dezvoltarea acesteia, utilizând cele mai eficiente instrumente de management, marketing, vânzări, resurse umane și client service.

03/2009–02/2011

Director vânzări

Loading Media, Baia Mare (România)

Coordonarea activității de vânzări în conformitate cu politica de vânzări a firmei.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2011–2015

Licențiat în Științe Economice

Nivelul 6 CEC

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Științe, Programul de Studii Management, Baia Mare (România)

Principalele competențe dobândite: dezvoltarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații (în ansamblu sau pe o componentă).

Principalele discipline studiate: economia întreprinderii, managementul calității, managementul producției, managementul investițiilor, management operațional, finanțele întreprinderii, management strategic, conducerea afacerilor, managementul IMM-urilor, managementul resurselor umane, analiză economico-financiară, comunicare în afaceri, managementul serviciilor, analiza diagnostic și

evaluarea întreprinderii, managementul proiectelor.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Limbile străine

| | ÎNȚELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|---------|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
| | Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | |
| engleză | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- adaptabilitatea la contexte diverse, multiculturală și intergenerațională, dezvoltată prin participarea la evenimente naționale și internaționale și prin integrarea în echipe diverse;
- comunicare și sinteză;
- abordare proactivă și atitudine empatică, dezvoltate în cadrul activităților profesionale .

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe antreprenoriale, dezvoltate prin activitatea din mediul business;
- competențe de leadership, dezvoltate prin formarea și coordonarea de echipe multidisciplinare;
- competențe de prezentare și promovare, dobândite în activitatea profesională;
- competențe de concepere, scriere, management și implementare de proiecte;
- spirit de echipă, dintr-o perspectivă integratoare de gen, vârstă, etnie ș.a. și în condițiile respectării eticii, deontologiei și standardelor de calitate specifice activităților desfășurate.

Competențe dobândite la locul de muncă

- competențe în domeniul marketing-ului;
- competențe organizatorice;
- competențe de gestionare a relațiilor cu piața;
- competențe de gestionare a relațiilor cu personalul și colaboratorii (mediul intern);
- competențe de gestionare a relațiilor cu actorii externi precum furnizorii, administrația.

Competențele digitale

| AUTOEVALUARE | | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Procesarea informației | Comunicare | Creare de conținut | Securitate | Rezolvarea de probleme |
| Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator independent | Utilizator independent | Utilizator independent |

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- o bună utilizare a Pachetului Microsoft Office

Permis de conducere B